

STAND FOR HER LAND

HER RIGHTS. HER LAND. A BETTER FUTURE FOR ALL.

Términos y conceptos clave del proyecto Normas sociales y cambio en el comportamiento (SNBC por sus siglas en inglés)

Adaptación de los materiales elaborados por Jennie Toner para la campaña S4HL.

Términos clave del SNBC:

Los grupos prioritarios son aquellos que llevan a cabo un determinado comportamiento o están directamente afectados por una norma social.

Los grupos de referencia son los que más importan a las personas que ejercen el comportamiento en cuestión.

Las **normas sociales** son reglas informales que rigen el comportamiento. Las normas sociales NO son actitudes.

- Las **normas descriptivas** son lo que los individuos creen que hacen los demás.
- Las **normas cautelares** son lo que la gente cree que los demás aprobarán/reprobarán.

Las **sanciones** son las recompensas o castigos que se derivarán de un determinado comportamiento, al entender de un individuo o una comunidad. Por tanto, las sanciones, que pueden ser tanto físicas como sociales, influyen en el comportamiento de una comunidad o sociedad.

- Las **recompensas** fomentan los comportamientos aceptables.
- Los **castigos** disuaden los comportamientos inaceptables.

La investigación formativa es la recopilación de información o datos disponibles antes del inicio de un programa, y que se utiliza para informar y adaptar dicho programa a la población de interés específica y a los objetivos del mismo.

Las intervenciones de **cambio de normas** tienen como objetivo propiciar cambios en las normas perjudiciales o fomentar nuevas normas para impulsar determinados comportamientos. Son sistemáticas y se basan en pruebas.

Definiciones adaptadas de: [Breakthrough Action + Research](#) y [Social Norms Lexicon](#)

Preguntas orientadoras de SNBC

¿QUIÉN es más influyente para los participantes de su programa en lo que se refiere a la práctica de un comportamiento determinado?

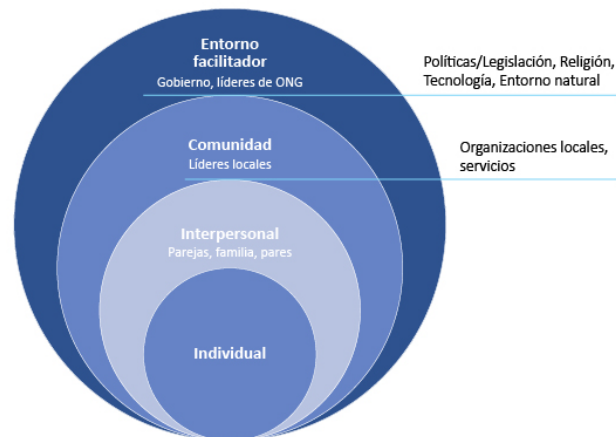
¿QUÉ normas sociales influyen en este comportamiento?

¿POR QUÉ los participantes cumplen o rechazan estas normas?

¿QUÉ normas influyen más en estos comportamientos?

Y ¿CÓMO se puede diseñar intervenciones que tengan impacto en estas normas?

Modelo socioecológico



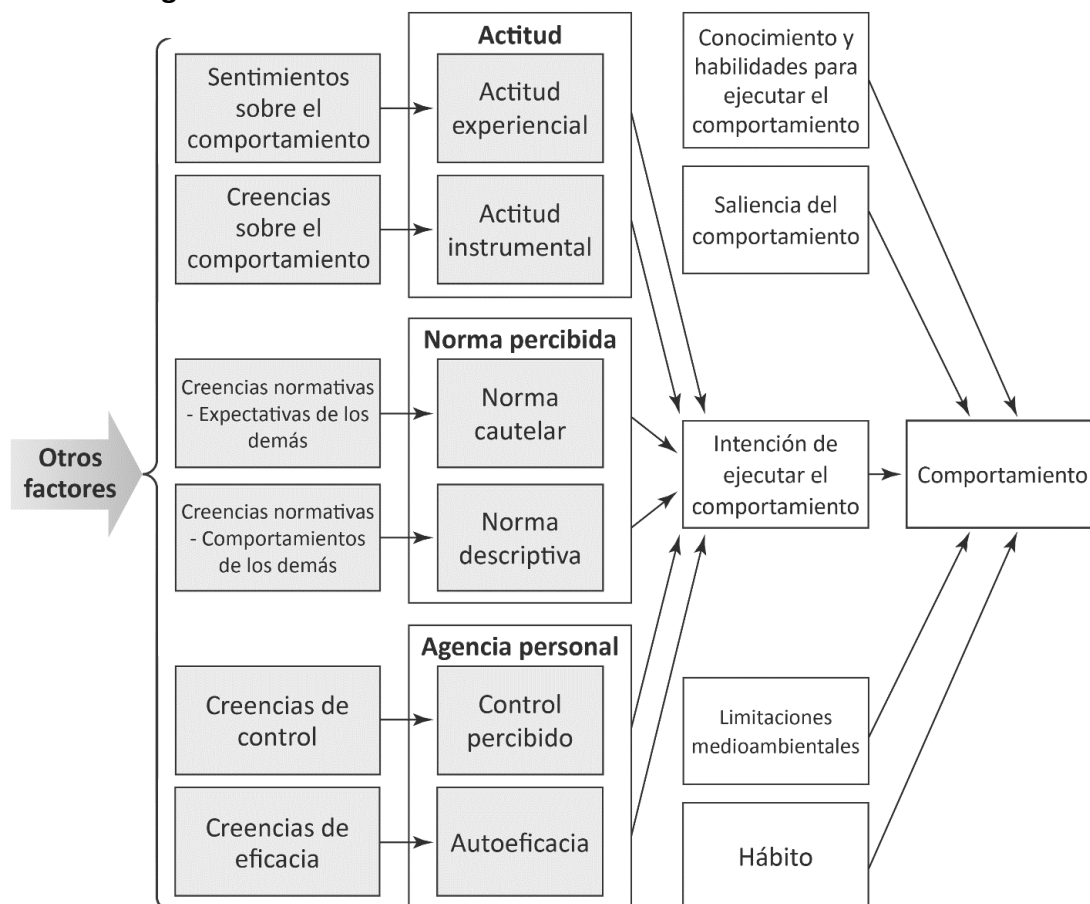
Ejemplo de preguntas de investigación formativa

- 1) ¿Qué normas sociales están en juego, si las hay, para un comportamiento específico en cuestión?
- 2) ¿Cuáles son los grupos de referencia más influyentes para la norma específica?
- 3) ¿Qué sanciones sociales se prevén para desviarse de la norma?

Factor primario	Término	Definición	Ejemplo	
Individualmente	Actitud	Lo que yo creo que es bueno o malo	Las mujeres no deben solicitar el registro de tierras a su nombre	
	Conocimiento	Lo que yo creo que es verdad	Las mujeres no saben solicitar el registro de tierras a su nombre	
Socialmente	NORMAS SOCIALES	Descriptivas	Lo que yo creo que otros hacen	La mayoría de las mujeres no registran las tierras a su nombre
		Cautelares	Lo que yo creo que otros aprobarán/reprobarán de mis acciones	Mi pareja y las autoridades de administración de tierras no esperan que yo (u otras mujeres) registre las tierras a mi nombre
Individualmente y socialmente	Comportamiento	Lo que yo hago	No solicito el registro de tierras a mi nombre	

Adaptado de: [Social Norms and AYSRH: Building a Bridge from Theory to Program Design](#)

Modelo conductual integrado



Fishbein, M. 2009. "An Integrative model for behavioral prediction and its application to health promotion. En R. J. DiClemente, R. A. Crosby, and M. C. Kegler (Eds.), *Emerging theories in health promotion practice and research*, 215-234. Jossey-Bass/Wiley.