

Changement Social et Comportemental (CSC) : Termes et concepts clés

Adapté du matériel développé par Jennie Toner pour la campagne S4HL

Termes clés du CSC :

Groupes prioritaires : ceux qui adoptent un comportement ou sont directement concernés par une norme sociale.

Groupes de référence : sont ceux qui comptent le plus pour les personnes qui adoptent le comportement cible.

Normes sociales : comprennent les règles informelles qui régissent le comportement. Les normes sociales NE constituent PAS des attitudes.

- **Normes descriptives** : sont celles que les individus croient que les autres adoptent
- **Normes injonctives** : sont celles que les individus pensent que les autres approuveront/désapprouveront

Sanctions : représentent les récompenses ou les punitions qu'un individu et une communauté considèrent comme devant suivre un comportement donné. Les sanctions, pouvant être à la fois physiques et sociales, influencent donc le comportement au sein d'une communauté ou d'une société.

- *Les récompenses* visent à encourager les comportements acceptables
- *Les punitions* visent à ne pas inciter aux comportements inacceptables.

Recherche formative : signifie la collecte d'informations existantes ou de données avant le début d'un programme. Celles-ci sont utilisées pour informer et adapter le programme à la population spécifique visée et aux objectifs du programme.

Interventions de changement des normes : elles visent à faciliter le changement de normes dommageables ou à favoriser l'émergence de nouvelles normes pour promouvoir certains comportements. Elles sont systématiques et fondées sur des données probantes.

Définitions adaptées de : [Breakthrough Action + Research](#) et [Lexique des normes sociales](#)

Questions directrices en matière de CSC

QUI a le plus d'influence sur les participants à votre programme lorsqu'il s'agit de mettre en pratique un comportement spécifique ?

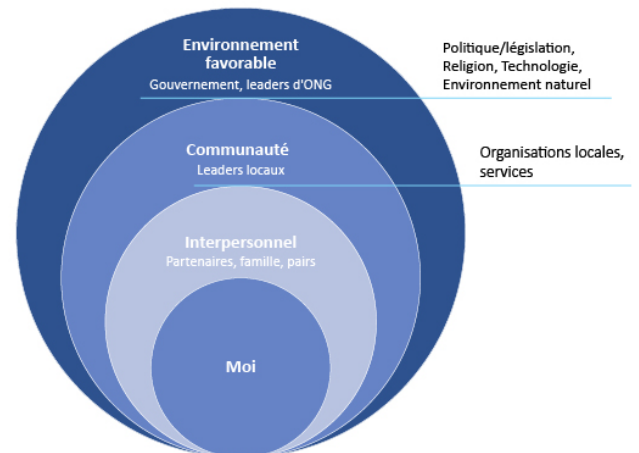
QUELLES sont les normes sociales qui influencent ce comportement ?

POURQUOI les participants se conforment-ils à ces normes ou les rejettent-ils ?

QUELLES normes ont le plus d'influence sur ces comportements ?

PUIS : COMMENT pouvez-vous concevoir des interventions qui auront une incidence sur ces normes ?

Modèle socio-écologique



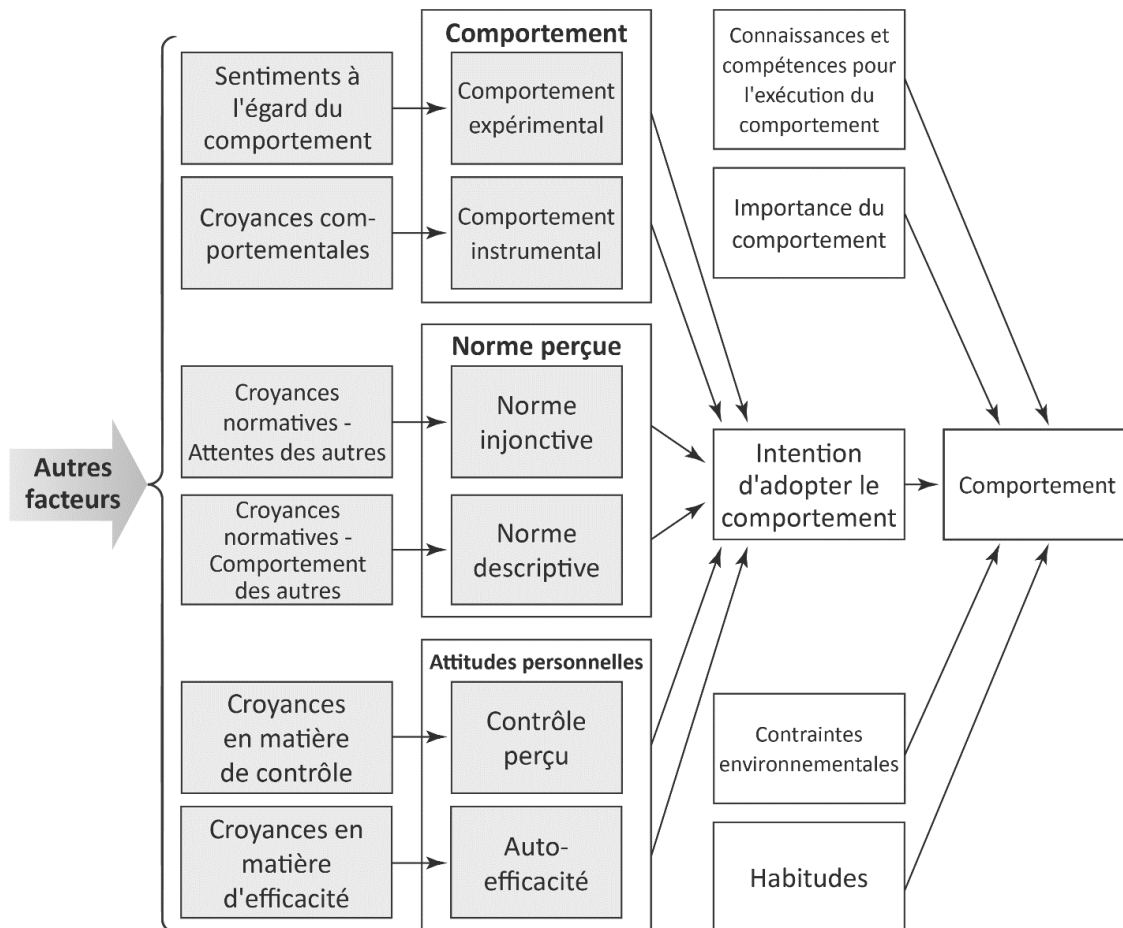
Exemple de questions de recherche formative

- 1) Quelles sont, le cas échéant, les normes sociales en jeu pour un comportement donné ?
- 2) Quels sont les groupes de référence les plus influents pour la norme donnée ?
- 3) Quelles sont les sanctions sociales prévues en cas d'écart par rapport à la norme ?

Conducteur primaire	Terme	Définition	Exemple	
Sur le plan individuel	Attitude	Ce que je crois être bon ou mauvais	Les femmes ne doivent pas demander l'enregistrement d'un terrain à leur nom	
	Connaissances	Ce que je crois être vrai	Les femmes ne savent pas comment demander l'enregistrement d'un terrain à leur nom	
Sur le plan social	NORMES SOCIALES	Descriptives	Ce que je crois que les autres font	La plupart des femmes n'enregistrent pas les terres à leur nom
		Injonctives	Ce que je crois que les autres approuveront/désapprouveront par rapport à ce que je fais	Mon conjoint et les autorités foncières n'attendent pas de moi (ou d'autres femmes) que je fasse enregistrer des terres à mon nom.
Sur les plans individuel et social	Comportement	Ce que je fais	Je ne demande pas l'enregistrement d'un terrain à mon nom	

Adapté de : [Normes sociales et DSRJA \(Santé et droits sexuels et reproductifs des jeunes et adolescents\) : Jeter des ponts entre la théorie et la conception de programmes](#)

Modèle comportemental intégré



Fishbein, M. 2009. « Un modèle intégré pour la prédiction comportementale et son application à la promotion de la santé. In R. J. DiClemente, R. A. Crosby, and M. C. Kegler (Eds.), *Emerging theories in health promotion practice and research*, 215-234. Jossey-Bass/Wiley.