

# L'utilisation des médias sociaux lors des conférences :

## Guide pour les représentants des OSC

Les conférences mondiales offrent une occasion unique d'amplifier la voix de votre organisation, de partager des idées et d'entrer en contact avec une grande variété de publics. Les médias sociaux sont un outil précieux pour le plaidoyer, la sensibilisation, la collecte de fonds et pour aider les représentants de la base et des OSC à mettre en évidence leur impact et à influencer la prise de décision aux niveaux national et mondial.

Voici un guide rapide pour vous aider à naviguer dans les médias sociaux lors de votre prochaine conférence :

### 1. Pourquoi utiliser les médias sociaux lors des conférences ?

Partager votre expérience de la conférence sur les médias sociaux a un impact qui va au-delà de l'événement lui-même. Vos posts amplifient les voix de la base dans des espaces où elles ne seraient pas entendues, renforcent les communautés en les sensibilisant, et démontrent le rôle essentiel que jouent les OSC dans le plaidoyer aux niveaux national et mondial.

- **Plaidoyer** : Les médias sociaux vous permettent de partager les points de vue des communautés locales, de mettre en lumière des problèmes cruciaux et de faire pression pour que des solutions soient trouvées sur la scène internationale.
- **Sensibilisation** : Informer les partisans et les partenaires du travail de votre organisation et de la pertinence de la conférence pour votre cause.
- **Collecte de fonds et partenariats** : Un contenu engageant peut attirer des bailleurs de fonds ou des partenaires qui souhaitent soutenir des initiatives ayant un impact.
- **Création d'un réseau** : Les conférences vous mettent en contact avec des collaborateurs potentiels, et le partage des articles peut renforcer ces liens.

### 2. Conseils pour réussir

- **Planifiez à l'avance** : Réfléchissez au type de message que vous souhaitez publier chaque jour. Vous éviterez ainsi de vous précipiter ou de manquer des moments importants.
- **S'engager avec les autres** : Likez, commentez et partagez les messages des autres participants. Le fait de s'engager avec d'autres organisations ou défenseurs peut vous permettre d'élargir votre réseau.
- **Distiller les messages clés** : Évitez de submerger les personnes qui vous suivent avec trop de détails. Concentrez-vous sur un message principal par message qui renvoie à la mission de votre organisation.
- **Soyez authentique** : Les personnes qui vous suivent veulent connaître *votre* point de vue. Partagez vos réflexions personnelles, vos défis et les moments forts de l'événement.

### 3. Choisir une plate-forme

Nous vous recommandons de vous concentrer sur une plateforme principale sur laquelle vous avez le public le plus engagé ou sur laquelle les personnes que vous ciblez sont les plus actives. En publiant à partir du compte de votre organisation, vous donnerez plus de visibilité et d'impact à votre message. Si vous avez une forte audience personnelle, vous pouvez également publier à partir de votre compte personnel afin d'élargir votre champ d'action.

Chaque plateforme a ses points forts :

- **Instagram** : Très visuel, parfait pour partager des photos et des histoires de l'événement.
- **LinkedIn** : Idéal pour partager des informations professionnelles et entrer en contact avec d'autres organisations, des donateurs et des personnes influentes sur le plan politique.
- **Facebook** : Idéal pour les publications plus longues et pour atteindre un public plus large, en particulier pour les organisations qui ont déjà des "adeptes".
- **X/Twitter** : Idéal pour les mises à jour en temps réel, les messages rapides et l'utilisation des hashtags de la conférence.

## 4. Planifier votre contenu

- **Avant de partir (ou à l'arrivée) :**
  - Postez un message d'introduction pour expliquer l'objectif de la conférence et les raisons de votre participation.
  - Mentionnez le nom de la conférence, le lieu et les thèmes principaux. Ce contexte aide les personnes qui vous suivent à comprendre l'importance de votre participation.
  - Exemple : "Je suis ravi de participer à la [Nom de la conférence] à [Lieu] ! Nous discuterons de [sujets clés] et défendrons [votre cause]. Suivez-nous lorsque nous partagerons nos expériences !"
- **Pendant la conférence :**

Voici quelques suggestions de sujets à partager :

  - **Photos d'action :** Postez des photos de vous en train de parler, de faire du réseautage, d'assister à des panels ou de participer à des discussions. *Demandez à un ami ou à un collègue de prendre ces photos de vous en pleine action ou prenez un selfie !*
  - **Messages de plaidoyer :** Mettez en avant les perspectives locales que vous apportez à la table. Cela renforce le rôle des représentants des OSC dans la défense des intérêts de leurs communautés.
  - **Apprendre et contribuer :** Faites part de ce que vous apprenez et de la manière dont cela s'inscrit dans la mission de votre organisation. Utilisez des légendes pour résumer les principaux enseignements ou les nouvelles idées que vous ramènerez chez vous.
  - **En direct :** Si vous vous sentez à l'aise, envisagez de faire une vidéo en direct sur Instagram ou Facebook pour partager des mises à jour immédiates ou un aperçu des coulisses. Préparez quelques sujets de discussion à l'avance pour que la session en direct reste ciblée.
- **Après la conférence :**
  - Partager un message de réflexion résumant l'expérience et les principaux résultats. Exprimez votre gratitude à tous les collaborateurs ou partenaires et décrivez les prochaines étapes.
    - Exemple : "Le [nom de la conférence] a été une occasion incroyable de partager notre travail sur [votre cause]. Nous sommes inspirés par les liens que nous avons établis et nous sommes impatients de faire progresser notre mission grâce à de nouvelles connaissances !
  - Partagez avec S4HL Global : Nous voulons amplifier vos succès auprès d'un public mondial. Veuillez partager vos photos/vidéos et leurs légendes avec nous.

## 5. Liste de contrôle pour la création d'un message percutant

- Choisissez une photo ou une vidéo :** Les photos et les vidéos augmentent l'engagement. Utilisez-les pour capturer l'énergie de l'événement et votre implication.
- Rédigez une légende claire :** Les légendes doivent être concises mais informatives afin de promouvoir vos messages clés et vos sujets de discussion. Partagez un point principal ou une idée par message. Si possible, incluez des citations d'intervenants ou des extraits de discussions.
- Inclure des Hashtags :** Utilisez le hashtag officiel de la conférence (par exemple, #COP29) et ajoutez des tags pertinents pour votre organisation ou votre cause (par exemple, #Stand4HerLand, #LandRights, #WomensLandRights). Cela vous permettra d'élargir votre portée et de vous mettre en contact avec d'autres personnes intéressées par votre sujet et par la conférence.
- Taguez S4HL pour amplifier chaque message :** Voici nos pseudos sur différentes plateformes - merci de nous @mentionner ! @Stand4HerLand sur Instagram, Facebook, Twitter ; @Stand for Her Land sur LinkedIn.